 

**Creative Enterprise Programme – Formulaire de candidature**

Le Creative Enterprise Programme est un atelier de trois jours conçu pour vous permettre d’explorer votre idée d’entreprise et d’élaborer un business plan précis.

Basé sur le Creative Enterprise Toolkit et dirigé par un animateur expérimenté de Nesta, l’atelier présentera des méthodes et des outils commerciaux créatifs, des activités interactives, et une série d’exercices appuyés par des opportunités d’apprentissage en binôme, entre pairs et en groupe.

Le Creative Enterprise Programme s’adresse aux entrepreneurs qui ont une idée d’entreprise solide mais qui n’ont pas encore démarré, qui en sont aux premiers stades de la création d’entreprise (0 à 3 ans), ou qui ont une entreprise créative qui n'est pas encre stable et au sein duquel vous prévoyez des changements importants.

L’accent est mis sur les secteurs créatifs tels que la publicité, l’architecture, les arts et la culture, l’artisanat, le design, la mode, les jeux, la musique, la publication, la technologie, la télévision et le cinéma.

|  |
| --- |
| **À propos de vous** |
| **Nom** |  |
| **Adresse** |  |
| **Numéro de portable** |  |
| **Adresse e-mail** |  |
| **Âge** | 18 - 29 | 30 - 39 | 40 - 49 | 50+ |
| **Comment évaluez-vous vos compétences en anglais ?** |
| **Parlé** | élémentaire | professionnel | courant |
| **Écrit** | élémentaire | professionnel | courant |
| **D’autres langues ?** |
|  |
| **Formation** |
|  |
| **Avez-vous un handicap dont vous aimeriez nous parler ou auriez-vous besoin d’une aide supplémentaire une fois admis(e) dans le programme ?** |
|  |

|  |
| --- |
| **À propos de votre entreprise créative ou de votre idée d’entreprise** |
| **Nom de l’entreprise ou de l’idée d’entreprise** |
|  |
| **Le cas échéant, veuillez partager les liens qui se rapportent à votre entreprise (par exemple : sites Web, médias sociaux)** |
|  |
| **Veuillez décrire votre entreprise ou votre idée d’entreprise (150 mots maximum)****Qui sont vos clients, qu’y a-t-il de spécifique dans ce que vous faites, quels en sont les avantages et comment les services sont-ils offerts ?** |
|  |